

Wzór protokołu z procedury o udzielenie zamówienia

- I. Nazwa i adres dotacjobiorcy:
Gmina Aleksandrów Kujawski
- II. Nazwa zamówienia:
Ocena sprawozdań finansowych przez biegłego rewidenta z realizacji projektu pn.: „Lokalny Program Rewitalizacji dla Gminy Aleksandrów Kujawski do roku 2025”
- III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług): 3000,00
- IV. Publikacja zapytania ofertowego.
1) Data: 18-11-2016
2) Adres strony internetowej:
<http://www.bip.gmina-aleksandrowkujawski.pl/zapytania-ofertowe-lpr/>
- V. Termin składania ofert: 25-11-2016 g. 14.00
- VI. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Marketing Konsulting „Pająk i Partnerzy” Ul. 1 Maja 7.64-915 Jastrowie	21-11-2016 g. 09:38	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	AUDYT FE sp. z o.o. 90-503 Łódź ul. Kopernika 22	21-11-2016 g. 12:48	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
3	GRUPA GOMUŁKA –AUDYT sp. z o.o. 40-077 Katowice Ul. Matejki Jana 4	21-11-2016 g. 13:10	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4	Audyt Doradztwo Księgowość Piotr Jabs 87-100 Toruń Ul. Kozacka 9/2	21-11-2016 g. 13:45	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

- a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹
- i. Oferta nr ... - nie dotyczy
 - ii. Oferta nr ... - nie dotyczy
- b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:
- i. Oferta nr ...- nie dotyczy
 - ii. Oferta nr ...- nie dotyczy

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

VII. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów
1	Marketing Consulting „Pająk i Partnerzy” Ul. 1 Maja 7.64-915 Jastrowie	1) Cena 100% - 100 pkt	100
2	AUDYT FE sp. z o.o. 90-503 Łódź ul. Kopernika 22	1) Cena 100% - 100 pkt	60
3	GRUPA GOMUŁKA –AUDYT sp. z o.o. 40-077 Katowice Ul. Matejki Jana 4	1) Cena 100% - 100 pkt	24,32
4	Audyt Doradztwo Księgowość Piotr Jabs 87-100 Toruń Ul. Kozacka 9/2	1) Cena 100% - 100 pkt	60

VIII. Wybór oferty.

- 1) Nazwa i adres wykonawcy Marketing Consulting „Pająk i Partnerzy” Ul. 1 Maja 7.64-915 Jastrowie

IX. Uzasadnienie wyboru: do realizacji ww. zadania została wybrana oferta firmy która zaoferowała najkorzystniejszą cenę 1.800 netto zł i otrzymała najwyższą liczbę punktów.

X. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Monika Rolirad *Monika Rolirad*
- 2)

30-11-2016
.....
(data sporządzenia protokołu)

z up. WÓJTA
[Signature]
.....
mgr Malwina Krawczyk
(podpis osoby upoważnionej)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez dotacjobiorców.

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić