

UCHWAŁA NR XVIII/116/16
RADY GMINY ALEKSANDRÓW KUJAWSKI

z dnia 29 stycznia 2016 r.

**w sprawie ustalenia zasad umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne
Gminy Aleksandrów Kujawski**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 2, pkt 3 i 4 oraz art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 ze zm.¹⁾) oraz art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236 ze zm.²⁾) Rada Gminy uchwala co następuje:

§ 1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne Gminy Aleksandrów Kujawski oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o obiektach oraz obiektach komunalnych - należy przez to rozumieć budynki i inne obiekty budowlane, w tym ogrodzenia oraz grunty, stanowiące własność Gminy Aleksandrów Kujawski i będące w jej zarządzie.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam na terenach i budynkach stanowiących mienie komunalne wymaga zawarcia umowy z Gminą Aleksandrów Kujawski.

2. Umieszczenie reklamy wymaga uzyskania zgody zarządcy obiektu komunalnego, w tym co do szaty graficznej i lokalizacji reklamy.

§ 4. Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp., mająca na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług - z zastrzeżeniem § 6 - i podana w sposób następujący:

- 1) jako reklama ścienna, np. w postaci malowideł, napisów, rysunków, wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
- 2) poprzez instalowanie na obiektach urządzeń reklamowych, takich jak np. tablice, szyldy, gabloty, szafki reklamowe, konstrukcje świetlne, słupy, konstrukcje przestrzenne itp., służących reklamie;
- 3) w formie transparentów, afiszy, plakatów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

§ 5. 1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- 1) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej;
- 2) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń);
- 3) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 6. Nie są reklamą w rozumieniu uchwały:

- 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej, umieszczona na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,4 m² i wykonana najwyżej w trzech kolorach. Warunek odnoszący się do kolorów nie dotyczy znaku firmowego umieszczonego na tablicy;
- 2) oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2015 r., poz. 1045 i poz. 1890.

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2015 r., poz. 1045 i poz. 1890.

§ 7. 1. Tablice informacyjne, o których mowa w § 6 pkt 1 uchwały powinny być umieszczane na obiektach w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej.

2. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej w miejscu oddalonym od głównego ciągu komunikacyjnego, w podwórzach posesji, tablice informacyjne mogą być umieszczane w wewnętrznej części prześwitu bramy.

§ 8. Umieszczanie reklam na obiekcie wpisanym do rejestru zabytków wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 9. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych, o których mowa w § 4 uchwały, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Umieszczenia reklamy, w szczególności świetlnej, nie może powodować szkodliwych skutków dla otoczenia.

§ 10. Umieszczenie reklamy następuje z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 ze zm.) oraz ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 460 ze zm.).

§ 11. 1. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Zarządcy obiektów komunalnych pobierają jednorazową opłatę za umieszczenie reklamy na obiektach komunalnych oraz opłaty miesięczne za umieszczenie reklamy.

3. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni obiektu zajętej na cele reklamy oraz od miejsca położenia obiektu, na którym reklama jest umieszczona.

4. Zasady ustalania wysokości opłat określa załącznik do uchwały.

5. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy z zastrzeżeniem ust. 4.

§ 12. Stawki opłat określone w załączniku do niniejszej uchwały ulegają waloryzacji z dniem 1 kwietnia każdego roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim.

§ 13. Z opłat za reklamę zwolnione są Urząd Gminy w Aleksandrowie Kujawskim, jednostki organizacyjne Gminy Aleksandrów Kujawski i organizacje pozarządowe, jeżeli reklamy dotyczą ich działalności statutowej.

§ 14. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu właściciel lub zarządca ogłasza przetarg.

§ 15. 1. Zarządcy obiektów komunalnych dopilnują, aby po zakończeniu użytkowania obiektu w celach reklamowych właściciel reklamy usunął ją i doprowadził obiekt do należytego, pierwotnego stanu. W przypadku uchylania się użytkownika od tego obowiązku zarządca uprawniony jest do wykonania go na koszt użytkownika.

2. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie, o której mowa w § 11 ust. 5.

3. W razie umieszczenia na obiekcie komunalnym reklamy bez wymaganej zgody, zarządca obiektu podejmie niezwłocznie odpowiednie środki prawne mające na celu doprowadzenie do usunięcia tej reklamy i przywrócenie obiektu do stanu poprzedniego.

4. W przypadku samowolnego umieszczenia reklamy, na wykonanie której wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§ 16. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Aleksandrów Kujawski.

§ 17. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy
mgr Waldemar Bartczak

14160-2024
14160-2024
DZIAŁ PRAWNY
Budył
Małgorzata Budył

Załącznik do Uchwały Nr XVIII/116/16
Rady Gminy Aleksandrów Kujawski
z dnia 29 stycznia 2016 r.

zasady ustalania opłat za umieszczenie reklam na terenach i budynkach komunalnych gminy Aleksandrów Kujawski

§ 1. 1. Opłata jednorazowa za umieszczenie reklamy nie może być mniejsza niż 100 zł.

2. Minimalne stawki opłat miesięcznych za umieszczenie reklam:

L.P.	Rodzaj reklamy	Wysokość minimalnej opłaty miesięcznej za każdy rozpoczęty m ²
1	TRANSPARENTY, AFISZE, PLAKATY	20,00 ZŁ
2	REKLAMY ŚCIENNE MAŁOWANE LUB INSTALOWANE NA OBIEKTACH	20,00 ZŁ
3	REKLAMY ZWIĄZANE Z GRUNTEM	30,00 ZŁ
4	RUCHOME WYSTAWIANE NA CZAS OKREŚLONY	10,00 ZŁ

3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

§ 2. Powierzchnie reklamowe o kształcie nieregularnym przyjmuje się jako powierzchnie prostokąta, w którym mieści się ta reklama.

§ 3. Opłata za reklamy dwustronne pobierana jest za każdą stronę oddzielnie.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy
mgr Waldemar Bartczak

UZASADNIENIE

Zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej. Z kolei przepisy ustawy o gospodarce komunalnej określają, że organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat, albo o sposobie ustalenia cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach i budynkach komunalnych Gminy Aleksandrów Kujawski oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia w skali całej Gminy Aleksandrów Kujawski zasad umieszczania reklam oraz pobierania z tego tytułu opłat.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Gminy

mgr Waldemar Bartczak